

Die Weichen für die Zukunft gestellt

Wie wichtig der persönliche Austausch für eine erfolgreiche Zusammenarbeit ist, hat die siebte Auflage der windreamCON gezeigt, die am 8. November im Bochumer Vonovia Ruhrstadion unter dem Motto „Be a Digital Champion – Erstklassig aufgestellt mit **windream**“ stattfand.

Im Rahmen der hybriden Veranstaltung, zu der neben rund 270 Vor-Ort-Teilnehmern in die Heimspielstätte des VfL Bochum auch mehrere hundert Besucher in die Online-Sessions kamen, blickten die Referenten nicht nur auf die Weiterentwicklung des bewährten Enterprise-Content-Management (ECM)-Systems „windream“ sowie auf das künftige Lösungsportfolio, sondern informierten auch über die neuen Perspektiven, die sich durch den Beitritt der windream GmbH zur dataglobal Group ergeben.

Mit der Integration der Marken dataglobal, eleven cyber security und windream, die künftig unter dem Dach der

dataglobal Group firmieren, gehe ein „intensiver Change-Prozess einher“, erklärt Stephan Serger, der im Januar als neuer windream-Geschäftsführer die Aufgaben von Unternehmensgründer Roger David übernommen hat, bei der Begrüßung der Teilnehmenden. Gemeinsam mit Dr. Christian Uhl, CEO der dataglobal Group, und Ulrich Jansen, Vice President Technology, zeigte Serger daher die Chancen und Möglichkeiten auf, die mit dem Zusammenschluss der drei Unternehmen einhergehenden. „Wir befinden uns auf einer Reise“, bei der es zunächst darum gegangen sei, zusammenzuwachsen, gemeinsame Werte zu entwickeln und eine gemeinsame Vision zu finden, so der windream-Geschäftsführer. Im Zusammenschluss der drei Unternehmen, die neben der Expertise von windream im Enterprise-Content-Management umfangreiches Know-how in den Bereichen E-Mail-Security und Managed Services aufweisen, sieht Serger zahlreiche Synergien, die man in einem gemeinsamen Angebot unter dem Claim „The World is Your Workplace“ bündeln will und somit dafür Sorge, dass „Menschen mobil sicher und einfach von jedem Ort der Welt arbeiten“ können. „Um konkrete Lösungen für konkrete Herausforderungen“ zu bieten, soll das Lösungsportfolio der drei Unternehmen dafür in einer sogenannten „Solution Suite“ zusammengeführt und kontinuierlich weiter ausgebaut werden.

„Das zukünftige Digital-Workplace-Angebot wird Anwendern dabei helfen, nachhaltig und ökonomisch arbeiten zu können, ihren Erfolg zu erhöhen und auf diese Wei-



windream-Geschäftsführer Stephan Serger zeigte im Rahmen der windreamCON die Chancen und Möglichkeiten auf, die mit dem Zusammenschluss der drei Unternehmen unter dem Dach der dataglobal Group einhergehen.

se entscheidende Wettbewerbsvorteile zu generieren“, betont auch der Geschäftsführer der dataglobal Group Christian Uhl, der die Herausforderungen der Kunden in puncto CO₂-Footprint, Fachkräftemangel und digitale Vernetzung von Menschen, Informationen und Daten herausstellte. „In der Gruppe werden wir gemeinsam unsere jahrzehntelange Erfahrung und unser Wissen dazu einsetzen, um noch innovativere Lösungen zu entwickeln und diese auch zukünftig mit Services zu kombinieren, die genau auf diese Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Kunden ausgerichtet sind. Der Erfolg und der Mehrwert unserer Kunden stehen bei der Zusammenarbeit immer an erster Stelle.“

Neben einem Ausblick auf die strategische Ausrichtung und Vision der Unternehmensgruppe erhielten die Teilnehme-



windream-Vertriebsleiter Tim Hillig und Hilmar Hänel, Teamleiter im Partnermanagement des ECM-Spezialisten, präsentieren das neue Lizenzmodell, das Leistungspakete mit einem höheren Mehrwert sowie ein verbessertes Serviceangebot beinhaltet.

rinnen und Teilnehmer der windreamCON auch einen Einblick in die aktuelle Produkt- und Vertriebsstrategie. In seiner Präsentation der „Roadmap 2023+“ ging Werner Schlieper, Leiter Produktmanagement bei windream, dabei nicht nur auf aktuelle Entwicklungen von „windream 8“ oder „windream Dynamic Workspace“ sowie die Neuigkeiten, die mit dem Release der neunten windream-Generation im zweiten Quartal kommenden Jahres einhergehen, ein, sondern griff auch das zukunftssträchtige Thema „ECM in der Cloud“ auf. „Wir werden uns auf jeden Fall weiter in Richtung Cloud bewegen und wollen dabei natürlich unsere Partner mitnehmen“, so Schlieper, der im Rahmen der Veranstaltung den Release eines ersten Cloud-ECM-Services für Ende 2024 avisierte.

In Vorbereitung auf diesen „Schritt in die Cloud“ präsentierten windream-Vertriebsleiter Tim Hillig und Hilmar Hänel, Teamleiter im Partnermanagement des ECM-Spezialisten, anschließend das neue windream-Lizenzmodell, das Leistungspakete im Subscription-Modell bereitstellt. „Das ist der Start in eine Zukunft mit Cloud-Services und -Solutions! Wir haben viele Entwicklungen mitgemacht, sind nicht stehen geblieben und haben uns kontinuierlich weiterentwickelt“, berichtete Hillig. Dabei seien zahlreiche unterschiedliche Module und Erweiterungen entstanden, die



Neben den Vorträgen sowie einer kleinen Ausstellung bot die windreamCON auch zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch zwischen Anwendern, Partnern und windream-Experten.

man nun in drei sinnvoll auf die Kundenbedürfnisse abgestimmten Paketen gebündelt habe.

Nach der Mittagspause, die intensiv zu Austausch und Networking genutzt wurde, und einem Showact des Kabarettisten Henes Bender, dem „Pottfather of German Comedy“, folgten dann am Nachmittag zahlreiche Vorträge beispielsweise zur neuen, KI-basierten windream-Suche, zur Web-basierten Arbeit mit Microsoft-Office-Dateien im „windream Dynamic Workspace“ sowie zur Nutzung von windream in der Microsoft-Cloud. Parallel dazu fanden Präsentationen zum praktischen Einsatz elektronischer Signaturen im Dokumenten-Management und in der erweiterten Business-Process-Management-Lösung von windream zur digitalen Belegerfassung sowie zur

Verarbeitung von Reisekosten und Bedarfsanforderungen statt.

Sichtlich zufrieden mit der Veranstaltung zeigte sich Vertriebsleiter Tim Hillig: „Die Resonanz von Partnern und Kunden sei sehr positiv gewesen. Die diesjährige windreamCON war bereits unsere siebte große Fachkonferenz für das effiziente Management unternehmensrelevanter Dokumente, Informationen und Geschäftsprozesse. Auch in diesem Jahr gab es eine Fülle von Informationen sowie spannende Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Lösungen von windream. Die Teilnehmenden haben somit vielfältige Inspirationen erhalten, wie sie ihre Prozesse optimieren, ihre Effizienz steigern und Kosten senken können.“

www.windream.com

3M

3M™ Bright Screen Blickschutzfilter – Der neue Game-Changer!



Schluss mit neugierigen Blicken! Mit dem 3M™ Bright Screen Blickschutzfilter müssen Sie keine Kompromisse zwischen Datenschutz und Bildqualität eingehen:

- Heller: 25% mehr als 3M Standard Blickschutzfilter.
- Effektiver Datenschutz: Mehr Helligkeit und trotzdem effektiver Datenschutz außerhalb des 60°-Betrachtungswinkels.
- Sicher befestigt: Dank 3M™ COMPLY™ Adhesive Strips bleibt alles an seinem Platz.



Dank Nano-Louver Technologie: Klare Sicht und starker Datenschutz mit 3M™ Bright Screen!

► Jetzt bei **SYSTEM**